



Proposition de partenariat pour le Raid 2011

Bonjour,

Le Raid Centrale Paris est une course visant à promouvoir la relation étudiants-entreprises.

Pendant 5 jours dans un cadre naturel somptueux, quatre collaborateurs de votre entreprise vont courir avec plus de 150 étudiants et côtoyer les 80 membres du staff, ce qui vous permettra de mieux faire connaître votre marque employeur. Parallèlement, le Raid vous offre une occasion unique de fédérer en interne autour d'un événement sportif de grande ampleur.

Ce document a pour but de vous présenter les différentes options de partenariat. Il s'articule en trois parties : la première présente le prologue, journée de course en région parisienne qui a lieu 3 mois avant le Raid. La deuxième décrit les différentes possibilités pour engager une équipe sur le Raid et enfin la troisième présente des offres plus spécifiques pour vous impliquer encore plus aux côtés du Raid et montrer votre attachement à certaines de ses valeurs (respect de l'environnement, sécurité, ouverture à l'international).

Bien évidemment nous sommes à votre entière disposition pour étudier un partenariat spécifique, et vous proposer un engagement toujours plus personnalisé.

Bien cordialement,

Florian Gérardin, Président du
Raid Centrale Paris 2011



Sommaire

I- Participer au prologue

✓ Participation au Prologue	500 € HT
✓ Sponsor exclusif du Prologue	3 500 € HT

II- Engager une équipe sur le Raid

✓ Pack Classique	6 000 € HT
✓ Pack Premium	6 500 € HT
✓ Pack Silver	6 750 € HT
✓ Pack Gold	9 250 € HT

III- Approfondir votre partenariat

✓ Petit déjeuner « rencontre » :	1 500 € HT
✓ Sponsoring d'épreuve :	Prix à définir suivant l'épreuve
✓ T-shirt finisher	1 500 € HT

IV- Les partenariats « Privilèges »

✓ Sponsor exclusif Environnement.....	3 500 € HT
✓ Sponsor exclusif International.....	3 000 € HT
✓ Sponsor exclusif Sécurité.....	3 000 € HT

Comment nous contacter ?

I- Participer au prologue

Événement majeur du sport étudiant en Ile de France, le prologue est une journée de course type Raid qui se déroule en région parisienne le 26 février 2011 et réunit 200 concurrents principalement étudiants. Cette journée sportive est l'occasion pour les concurrents de se tester et de découvrir l'ambiance qui règne sur le Raid.

Depuis l'année dernière, la course est aussi ouverte aux équipes entreprises. Le Prologue constitue un bon entraînement pour le Raid et un excellent moyen de renforcer la cohésion d'équipe, d'être en contact avec des étudiants et permet de valider « l'épreuve officielle » requise pour l'inscription au Raid.

Voici les différentes formules qui s'offrent à vous si vous désirez participer au Prologue :

✓ **Participation au Prologue..... 500 € HT**



Engagement d'une équipe de quatre membres de votre entreprise ou composée à la fois d'étudiants et de deux de vos collaborateurs qui vous représentera lors de l'édition 2011 du prologue.



✓ **Sponsor exclusif du Prologue 3 500 € HT**



Cela permet de financer une partie du coût de l'organisation du prologue pour l'équipe organisatrice ainsi que la communication faite autour de l'événement (affiches prologue, textile du staff avec le logo de l'entreprise, éventuelles banderoles achetées pour l'événement).

Donne droit à :

- Participation de **deux équipes** de votre entreprise.
- **Remise du premier prix** du Prologue.
- **Sponsoring du textile** avec logo de l'entreprise (Tee-shirt porté par les membres du staff pendant cette journée et durant la semaine précédant le Prologue sur le campus de l'Ecole Centrale et offert aux 200 concurrents).
- **Présence exclusive des banderoles de votre entreprise** le long de la course.
- **Discours de présentation** lors de la remise des prix en fin de journée.
- **Excellente visibilité sur l'affiche du prologue** diffusée dans les grandes écoles.
- Une **page réservée dans la brochure concurrents** du Raid 2011.
- **Excellente visibilité** auprès des concurrents (Prologue + Raid) et **exclusivité auprès d'une centaine d'étudiants de grandes écoles pendant une journée.**

A noter : les concurrents étudiants du Prologue et du Raid ne sont pas nécessairement les mêmes.

II- Engager une équipe sur le Raid

Voici les différentes possibilités pour engager une équipe aux couleurs de votre entreprise sur le Raid, afin de promouvoir votre image chez les étudiants et de fédérer vos collaborateurs autour de ce challenge sportif.

✓ **Pack Classique 6 000 € HT**

Engagement d'une équipe mixte (homme et femme) de quatre membres de votre entreprise¹ qui participera à l'édition 2011 du Raid Centrale Paris.



Donne droit en plus à :

- **Participation à l'espace rencontre le JO** (journée juste avant le départ de la course). Ceci vous permet de cibler dès le début les étudiants intéressés par votre entreprise.
- **Logo sur les supports de communication** du Raid 2012 (affiches, plaquettes, flyers, brochure concurrents). Ces supports de communication sont très largement diffusés dans les écoles de commerce et d'ingénieurs françaises, dans les grandes universités françaises, et présents en permanence sur le campus de l'Ecole Centrale Paris.
- Présence du logo sur le site internet, ainsi que d'une **page de présentation de l'entreprise**.
- **Accès aux CV** de tous les concurrents étudiants (plus de 150) et des membres de l'organisation (80 étudiants centraliens de première et deuxième année).
- Une **page de publicité A5** dans « la brochure concurrents », outil nécessaire aux concurrents sur le Raid.
- **Possibilité de faire venir un collaborateur**, qui entrera directement en contact avec les étudiants lors de la journée VIP².
- **Adhésion au Club Esprit Raid**³.
- Accès aux fonds sonores, vidéos et photos réalisés pendant le Raid.
- **Communication dans les grandes écoles** lors de notre campagne de promotion du Raid au cours du mois de décembre 2010 (stands dans les grandes écoles de la région Parisienne ainsi que dans les meilleures écoles de province). Il faut pour cela nous fournir des brochures présentant votre entreprise.
- Participation aux **repas placés où vos collaborateurs présents** (concurrents et DRH) **pourront discuter** directement avec les étudiants désirant vous rencontrer.
- **Suivi personnalisé** de votre entreprise et de votre équipe par un membre de notre staff : aide à la constitution de l'équipe, conseils sur l'entraînement ...

1) Vous pouvez également faire une équipe mixte étudiant/entreprise en sélectionnant 1 à 3 étudiants, français ou internationaux, qui courront sous vos couleurs.

2) Journée VIP : destinée au recrutement étudiant, en présence de membres de la direction de l'école et de représentants des différentes entreprises partenaires.

3) Le Club Esprit Raid regroupe l'ensemble des partenaires du Raid. Plusieurs repas sont organisés pendant l'année afin de connaître plus précisément vos attentes, de vous donner les informations en avant première sur l'état d'avancement du projet et de vous divulguer les ultimes conseils avant le Raid.

✓ **Pack Premium..... 6 500 € HT**

Donne droit à :

- Tous les avantages du **Pack Classique**.
- **Présentation de votre entreprise** devant l'ensemble des étudiants présents sur le Raid **au cours d'une des cérémonies** de fin de journée sur le Raid.
- **Remise de lots** éventuelle lors d'une cérémonie de fin de journée.⁴



✓ **Pack Silver 6 750 € HT**

Donne droit à :

- Tous les avantages du **Pack Premium**.
- **Inscription d'une équipe de votre entreprise au Prologue**.
Soit – 50% pour votre inscription au Prologue.

✓ **Pack Gold 9 250 € HT**

Donne droit à :

- Tous les avantages du **Pack Silver**.
- **Amphithéâtre de présentation** de votre entreprise à l'École Centrale Paris. Ceci constitue un excellent moyen de mieux faire connaître votre entreprise aux 1500 centraliens présents sur le campus. Nous nous engageons sur la présence d'au moins 60 étudiants centraliens.
- Possibilité de **communiquer sur le campus** en nous fournissant des supports de communication (flyers, affiches, vidéos...) qui seront distribués aux centraliens par le Staff dans la semaine qui précède l'amphithéâtre.
- Possibilité de nous **fournir vos offres de stage** que nous transmettrons directement aux étudiants avant le début du Raid (concurrents et staff). Nous nous chargeons de filtrer les candidats intéressés.



4) Total des lots d'une valeur de 300 Euros minimum.

III- Approfondir votre partenariat

✓ **Petit déjeuner « rencontre » : 1 500 € HT**

Vous souhaitez être en contact avec des Centraliens qui s'intéressent à votre domaine? Le Raid vous donne l'opportunité de **rencontrer de façon conviviale et informelle les centraliens autour d'un petit déjeuner à l'Ecole Centrale** organisé pour vous par notre association. Nous nous engageons sur la présence d'au moins 25 personnes.



✓ **Sponsoring d'épreuve : Prix à définir suivant l'épreuve**

Vous souhaitez vous associer au Raid en aidant à l'organisation de la course: le Raid vous propose de sponsoriser une « acti-fun », activité sportive originale intégrée à la course (rafting, escalade, canyoning, spéléologie, biathlon, via ferrata...)



Donne droit à :

- Présence exclusive des **banderoles de votre entreprise** sur le lieu de l'acti-fun.
- **Remise du prix de l'acti-fun** lors de la cérémonie.
- **Présentation de votre entreprise dans le Roadbook de la journée.**

✓ **T-shirt finisher 1 500 € HT**

Chaque année, nous offrons un T-shirt à tous les concurrents qui finissent la course. **Le logo de votre entreprise sera présent sur ce T-shirt.** Ce T-shirt, à la fois vêtement technique et souvenir du Raid, sera certainement porté sur de nombreux autres événements sportifs étudiants vous offrant ainsi une grande visibilité en témoignant du soutien apporté par votre entreprise aux étudiants sportifs.

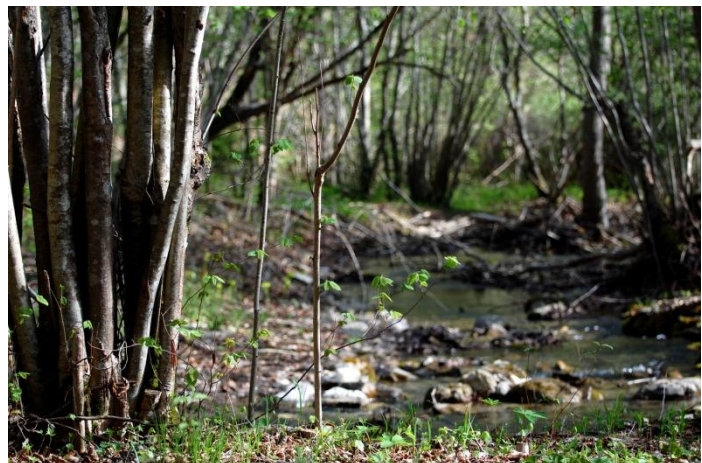
IV- Les partenariats « Privilèges »

Certaines valeurs du Raid sont représentatives de votre entreprise. Aidez le Raid à sensibiliser les concurrents à trois valeurs essentielles du Raid Centrale Paris : le **respect de l'environnement**, la **sécurité** et **l'ouverture à l'international**.

✓ **Sponsor exclusif Environnement : 3 500 € HT**



Une de nos priorités majeures est de réduire notre impact sur le milieu naturel lors de l'événement. Forts de notre certification ISO 14001, nous vous proposons de vous associer en exclusivité à notre démarche environnementale. Ce sponsoring vous permet à court terme de promouvoir une image de votre entreprise soucieuse de l'environnement, un sujet très en vogue au sein du milieu étudiant. Le tarif comprend le coût de la vaisselle biodégradable et des écotasses (tasses réutilisables et pliables en matériau souple), ainsi que la communication environnementale associée.



Ce partenariat donne droit à :

- La présence de votre **logo sur l'écotasse**, symbole de l'engagement environnemental du Raid.
- Un **quizz environnement** adapté à l'engagement de votre entreprise.
- **Mise en avant de votre entreprise** sur tous les supports de communication faisant référence à nos engagements environnementaux.
- Un **affichage publicitaire** pour votre entreprise placée chaque jour **sur le panneau concurrent** dans la rubrique environnement.
- Un **discours à la cérémonie de la journée environnement** sur votre engagement environnemental aux côtés du Raid.

✓ **Sponsor exclusif International..... 3 000 € HT**



Depuis des années, de nombreuses nationalités sont présentes sur le Raid. Des équipes Suédoises, Chinoises, Allemandes, Belges, des concurrents italiens, espagnols, anglais, américains viennent se dépasser à nos côtés. C'est pourquoi, cette année et pour la première fois, une des journées du Raid sera sous le signe de l'ouverture internationale. Cela se concrétisera par le montage de CheckPoints à thèmes, d'activités exotiques et d'une cérémonie intégralement en anglais.

Ce nouveau partenariat vous permet de montrer à l'ensemble des étudiants présents, concurrents ou organisateurs, que votre entreprise est très présente à l'étranger. D'autre part, il favorise les relations avec les étudiants étrangers présents sur le Raid et à l'école Centrale Paris via une communication avec le club TIME (équivalent d'ERASMUS), qui comprend plus de 200 élèves étrangers sur le campus.

Donne droit à :

- **Des CheckPoints personnalisés** aux couleurs des pays ou régions que vous souhaitez montrer comme représentatifs de votre ouverture sur l'étranger (il y a trois CheckPoints sur une journée de course).
- **Présence exclusive sur les CheckPoints de la journée**, de banderoles et autres supports de communication de votre choix que vous nous fournirez.
- Un **quizz international** distribué pendant la course et adapté à l'image que vous souhaitez promouvoir.
- Une **présentation de votre entreprise lors de la** cérémonie de la journée internationale (en anglais).
- **Présence de votre logo sur les dossards des concurrents étrangers** (Plus de 30 concurrents étrangers chaque année)

✓ **Partenariat exclusif sécurité.....3 000 € HT**



Le Raid est aussi un challenge sportif et demande une bonne condition physique. De plus, les paysages escarpés que traverse la course nécessitent une sécurité sans faille pour permettre aux concurrents de courir le Raid dans de bonnes conditions. Depuis sa création, le Raid s'emploie à être irréprochable sur cet aspect. Nous vous proposons de nous aider dans cette tâche avec le partenariat sécurité. Ce partenariat nous permet notamment d'avoir des vélos de meilleure qualité sur le Raid.

Donne droit à :

- Edition par le Raid d'une **carte de rappel des règles de sécurité aux couleurs de votre entreprise** distribuée aux concurrents.
- Présence du **logo de votre entreprise sur :**
 - **les casques vélo des concurrents**
 - **le matériel de communication du staff** (talkie-walkies, mégaphones...)
- **Banderoles aux couleurs de votre entreprise dans les tentes des kinés** où sont massés les concurrents tous les soirs durant le Raid.
- **Logo de votre entreprise sur les plaques des vélos.**
- **Remise du prix VTT** lors de la cérémonie conclusive du Raid.

Contacts :

Ces propositions de partenariats sont décrites à titre indicatif : nous nous tenons à votre disposition pour créer un partenariat sur mesure avec votre entreprise pour valoriser au maximum votre engagement aux côtés du Raid.

Bien entendu, nous sommes ouverts à toute proposition d'amélioration pour embellir le partenariat et vous impliquer dans l'organisation du Raid. Voici nos coordonnées si vous souhaitez nous contacter.

Dans l'attente de vous rencontrer,

Romain Caillot, Vice Président
romain.caillot@raidecp.net
06 26 25 25 47



Aymeric De La Bachelerie, Responsable Entreprises
aymeric.de-la-bachelerie@raidecp.net
06 81 52 36 11



Eric Chavane, Responsable Entreprises
eric.chavane@raidecp.net
06 85 85 12 79

